

markt in de achtertuin



Het begon uit liefde voor al het moois en lekkers uit de streek en nu is het 's zomers elke maand markt in het gras achter de boerderij van Rixt Siersma en haar man Arjan. Een bruisend feestje waar van alles te zien, kopen en proeven is.

PRODUCTIE FEATURES & MORE STYLING WILMA CUSTERS FOTOGRAFIE RENÉE FRINKING TEKST LIDDIE AUSTIN



Rixt Siersma
op het weiland
achter haar
boerderij
in het Frieze
Hemelum, waar
de markt wordt
gehouden.

'We houden van
lekker eten,
bijzondere
planten en oude
ambachten'

H&G werkplek

'Mijn zus Claartje en ik houden van dezelfde dingen: lekker eten, mooie pure gerechten, oude ambachten en alles wat daarmee samenhangt. Je kunt hier in de streek veel kopen, maar alleen vanuit van die koelkastjes aan de kant van de weg. Je moet het dus zelf bij elkaar sprokkelen. Dat kon beter, vonden wij. Leuker.' Zo kwamen Rixt Siersma, haar vriendinnen Anne en Maamke en zus Claartje drie jaar geleden op het idee om een Friese streekmarkt te organiseren in de tuin van it flinkeboskje, hun eigen vakantieboerderij. Voor die eerste keer moesten ze deelnemers nog echt overhalen om mee te doen. Rixt: 'Ze waren vaak bang dat het een soort braderie zou worden. Maar dat wilden wij zelf juist niet. Ons stond van begin af aan een bijzondere streekmarkt voor ogen, een platform voor puur eten, oude ambachten en bijzondere planten. We zagen het helemaal voor ons, met witte zeilen op de kramen. Het moest er mooi uitzien: de bezoekers moesten het gevoel hebben dat ze op een leuk feestje kwamen.'

Hangende tuintjes

Inmiddels wordt de streekmarkt voor de vierde keer georganiseerd – nu in de achtertuin van de naastgelegen boerderij die Rixt en haar man Arjan hebben kunnen kopen – en is het overgrote deel van de eerste deelnemers er nog steeds bij. Er zijn per markt zo'n twintig kramen, waaronder altijd een Friese palingroker, iemand die jams en chutneys maakt van fruit uit eigen tuin, een imker, een schapenkaasproducent, iemand die vlees verkoopt en een kar met verse bloemen waarbij je zelf een veldboeket kunt samenstellen. Er staat ook altijd iemand van de stek- en pluktuin uit het dorp, die stekjes voor een euro verkoopt. Rixt: 'Claartje en ik zorgen nu vooral dat de markt er feestelijk uitziet. We versieren de kraampjes met hangende tuintjes of met amaryllisbollen in omgekeerde lampenkappen. Steeds anders om de bezoekers te verrassen. Dat zijn er per keer ruim duizend. Mensen vragen me soms verbaasd: 'Waar haal je al die hippe types vandaan?' Onze gasten zijn niet per se hip, maar wel mensen die het leuk vinden om op

zo'n soort plek even koffie te drinken, iets lekkers te kopen en dan aan de lange tafel te gaan zitten om met andere gasten te praten. Zo'n plek misten wij een beetje in de buurt.'

Zomereiken en windsingels

Samen met Landschapsbeheer Friesland wordt nu een plan gemaakt voor de inrichting van de boerderijtuin en het weiland ernaast. Rixt: 'Dat willen we op traditionele oud-Friese manier doen, zonder uitheemse planten. We hebben net een fruitgaard aangelegd, maar die moet nog wel flink groeien. Een deel van de tuin hebben we afgezet met mooie zomereiken en zomelindes, en we hebben windsingels geplant op de hoeken van het weiland: een gemengde haag met hondsroos, krentenboompjes, zilverberk en kleine eiken. Die aanplant moet straks voor meer beschutting zorgen. Nieuw dit seizoen is de kleinschalige moes- en pluktuin die we hebben aangelegd. Zo kunnen we kinderen laten zien dat sla niet in een plastic zak in de supermarkt groeit.'

De hele familie doet mee

De streekmarkt levert niet direct veel geld op, wel veel publiciteit en goodwill. Er wordt wat verdiend aan koffie, thee en taartjes, de deelnemers betalen sta-kosten en gasten een euro entree. Rixt: 'Het belangrijkste is dat het leuk is. De hele familie doet mee: mijn vader staat achter een kraam koffie te schenken, mijn zwager Ed regelt alles in de keuken, mijn vriendin Annemiek komt steeds van Terschelling om te helpen. Daar word ik zo blij van! Onze jongens volgen een van de workshops of voetballen met vriendjes die met hun ouders zijn meegekomen. Aan het eind van de dag drinken we een wijntje en eten we samen. Dat alles maakt het voor mij heel dierbaar.' ←

tips van Rixt

Voor wie zelf zo'n markt wil organiseren, heeft Rixt Siersma nog wel wat tips:

- 'Een streekmarkt is een beleving, dus moet het meer zijn dan een plek om te winkelen. De vrolijke aankleding en sfeer nodigen uit om te blijven hangen, workshops zorgen voor een bijzondere ervaring.'
- 'Styling is everything, zeggen wij altijd. Het oog wil ook wat. Het geeft je zelf een

goed gevoel om iets mooi te maken en je merkt dat de gasten het ook waarderen.'

- 'Blijven vernieuwen is het devies. Niet denken: dit heb ik leuk opgezet, we zijn klaar. Zorg dat het elke keer een beetje anders is.'
- 'Begin er niet in je eentje aan, maar zorg voor een sparring partner. In je eentje red je het niet.'
- 'Promotie is belangrijk. Laat flyers drukken, mooi vormgegeven, op goed

karton en leg ze bij de juiste adressen: bijzondere koffietentjes, goede bakkers en slaggers.'

Zin om te gaan?

De Friese streekmarkt wordt elke eerste zondag van de maand georganiseerd van mei tot en met oktober. Start: 10:00 uur. Adres: Flinkboskje 2 in Hemelum.

Kijk voor meer informatie op: itflinkeboskje.nl/agenda

